



## COMUNICATO STAMPA

### **"COME TO PADOVA" ED I BUYER DI 19 PAESI SCOPRONO, GRAZIE AL PROGETTO DI PROMEX, L'AGRICOLTURA BIOLOGICA DELLA BARDUCA FRANCESCO DI BORGORICCO**

Da 19 Paesi a Borgoricco per verificare "sul campo" (è proprio il caso di dirlo) il successo di un'azienda che, pur mantenendo i valori dell'impresa familiare, è diventata una delle principali produttrici di ortaggi biologici.

E' stata dunque una *full immersion* nella produzione agricola di qualità quella che hanno compiuto, nel quadro del progetto di Padova Promex "Come to Padova and discover Expo 2015", i buyer, i giornalisti ed i reponsabili qualità che hanno visitato la Barduca Francesco s.s. azienda agricola nata nel 1977, dal '99 biologica.

A fare gli onori di casa, con il supporto degli assistenti di Promex, il "patron" Francesco, la moglie Anna Maria Rossi e le figlie Alessia e Laura. "Sostenibilità ecologica", questo l'obiettivo di un'azienda che, proprio per raggiungerlo, ha da poco installato una nuova caldaia a biomassa legnosa in sostituzione del vecchio impianto a combustibile fossile.

La visita allo stabilimento agroindustriale, dove le verdure che provengono dai terreni di proprietà (circa 50 ettari) e da quelli dei fornitori vengono lavate, asciugate (il tunnel di asciugatura è un brevetto di Francesco) e confezionate, ha conquistato i circa 50 operatori esteri che hanno chiesto delucidazioni non solo sui sistemi produttivi ma anche su quelli distributivi. La Barduca, oltre che nel proprio bacino naturale rappresentato dal Nord Italia, esporta anche una quota significativa in diversi Paesi europei.

"Attenzione all'ambiente ed alla valorizzazione del territorio - hanno sottolineato i Barduca nel corso della visita - sono i principi base che sottendono ad una gamma di prodotti che. al di là della loro qualità intrinseca, possono contare su un packaging innovativo ed ecologico che consente a Francesco Barduca di poter dire che "il nostro è un progetto che parla di origine, tracciabilità, storia e cultura del luogo; che gli dà vita perchè vogliamo riuscire ad affidare alle nuove generazioni una terra ancora fertile e non sterile e stressata dai troppi interventi".

PADOVA 2 LUGLIO 2015

UFFICIO STAMPA COME TO PADOVA AND DISCOVER EXPO 2015

Giuseppe Zerbetto

339 1006164

